DA-PMA-19-01

Marketing für Therapeuten | Workshop | FP



In den letzten 10 Jahren hat sich die Physiotherapie stark gewandelt.
Die Therapeutenzahl in Deutschland hat sich verdoppelt, über 200.000 sollen es 2018 gewesen sein.

Aus diesem Grund ist Marketing heutzutage umso wichtiger für jede Praxis und jede Klinik, insbesondere in der spezialisierten Physiotherapie. Und auch damit verbundene neue Aspekte drängen sich in den Arbeitsalltag eines Physiotherapeuten.

Themen wie z.B. Web 2.0, mehr Therapieangebote, härterer Wettbewerb und Konkurrenz, Selbstverständnis des Kunden u. a. verändern heutzutage schnell den Markt des Therapeuten. Unterschiedliche Marketinginstrumente, die parallel zur täglichen Praxis leicht angewendet werden können, helfen Ihnen dabei, dauerhaft erfolgreich zu sein und Ihre persönlichen Ziele zu erreichen.

Inhalte des Workshops
Im Workshop geht es nicht nur um die Definition und die Wichtigkeit des Marketings in der Physiotherapie heutzutage, sondern Sie gehen auch direkt in die individuelle Planung einer eigenen Marketingstrategie und die Umsetzung dieser mit den möglichen Marketinginstrumenten.

Sie suchen das wichtigste Argument, Patient Ihrer Praxis zu sein. Wir lernen und üben den Umgang mit Patienten, Kooperationspartnern und Ärzten im Hinblick auf eine dauerhafte Zusammenarbeit und werden erste Strategien umsetzen für Ihr individuelles Marketing in der Praxis oder Klinik.

Sie gehen aus dem Workshop mit konkreten Beispielen & Ideen heraus, die Sie schnell umsetzen können.

Betreiben Sie bereits Marketing?
Dann nehmen wir die Strategie unter die Lupe, verfeinern diese ggf. oder stellen sie auf neue Beine.
Der Workshop ist eine Praxisberatung in einer Gruppe von Therapeuten.

Literatur
Marketing für Physiotherapeuten: Erfolgreich mit kleinem Budget. Mit Rechtshinweisen und Expertenmeinungen aus Physiotherapie, Medien und Werbung
(Taschenbuch – 13. September 2013, Springer-Medizin Verlag)

Leitung	Christian Westendorf | Diplom-Betriebswirt mit Schwerpunkt Marketing, Fachbuchautor

Kursgebühr	0,00 €
Beginn	12.11.2019
Ende	12.11.2019
Kurszeiten	Di. 12.11., 15:00 - 19:00 Uhr
Kursort	Goebelstraße 21, 64293 Darmstadt
Zielgruppe	Physiotherapeuten, Masseure, Sport- und Gymnastiklehrer, Sportwissenschaftler, Rezeptionisten
Fortbildungspunkte	